

Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : Chargé de communication culturelle et multimédia

Présentation

RNCP29971 - CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ - Date d'échéance de l'enregistrement
30-06-2029

La communication prend ici comme objet référent la notion de culture et est développée par des organisations cherchant à promouvoir leur dimension culturelle. Peuvent ainsi être abordés différents types de communication : communication institutionnelle, communication interne, communication territoriale, communication événementielle... mais pas la communication produit.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Diplôme Bac+2

Candidature

Modalités de candidature

- **Pas de campagne de recrutement pour l'année 2025/2026.**
- pour tout renseignement contacter le secrétariat pédagogique : celine.pihan@cyu.fr
- **Les personnes en situation d'handicap** souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités de candidature spécifiques

- <https://metiers-du-numerique.info>

Conditions d'admission / Modalités de sélection

- Examen dossier et entretien de motivation

Durée de la formation

- 1 année

Lieu(x) de la formation

- Site de Saint-Martin

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac +2
- BTS
- DUT

Stage(s)

Non

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- En alternance
 - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- BAC +3

Activités visées / compétences attestées

1. Gérer la communication d'une organisation : comprendre et assurer le suivi de l'image de l'organisation, sélectionner et gérer les différents intervenants, construire des briefs annonceurs...
2. Prendre en charge le dossier de l'annonceur : appréhender les micro et macro environnement, sélectionner les informations pertinentes, assurer une veille permanente, identifier et rechercher les informations manquantes
3. Proposer des solutions de communication : identifier les solutions pour la mise en œuvre du projet, préparer le cahier des charges (identifier les étapes, planifier les tâches, prendre en charge les éléments techniques)
4. Construire les solutions de communication : créer ou participer à la création des outils de communication (roughs, documents d'exécution, produits finis...), assurer la coordination des actions, gérer les intervenants, suivre l'exécution de la production et l'exécution budgétaire, assurer les ajustements, identifier les dysfonctionnements et proposer des alternatives
5. Etudier les retombées : réaliser des études, produire de l'information,

Poursuites d'études

- Formation à finalité professionnelle mais poursuite d'études possibles

Programme

UE1 Culture Générale :

- Stratégie de Communication, Communication et Multimédia, Anglais, Histoire de l'Art, L'image et le son numérique

UE2 : Spécialisation Communication Culturelle :

- Elaboration de projet, Conception et réalisation en infographie et animation, Le contexte de diffusion du projet, Sites web et audiovisuel, Les supports de la Communication Culturelle

UE3 Professionnalisation :

- Projet Tuteuré et Mission Entreprise