

Master en éco-gestion parcours Sciences du management et métiers du sport

Le master Sciences du Management et Métiers du Sport vise à former des professionnels des entreprises et des organisations sportives.

Présentation

Le programme est organisé autour d'enseignements généralistes en management appliqués au secteur sportif et d'enseignements spécialisés. Il vise à transmettre aux étudiants des connaissances solides en management, gestion financière et ressources humaines propres aux entreprises et aux organisations sportives, mais également des compétences transversales en marketing, communication, droit appliquées au secteur sportif.

Le master se déroule en formation initiale ou continue, en alternance et en apprentissage. Il intègre une semaine de formation délocalisée à l'étranger chaque année.

La formation est dispensée par l'[ILEPS](#).

Spécificités

Durée de la formation

- 2 années

Lieu(x) de la formation

- ILEPS -Site des Montalants

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac+3
- Niveau Bac +4

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Modalités

- Présentiel

Admission

Sélectif

Oui
Admission en 1re année via MonMaster - Admission en 2è année sur dossier et entretien

Capacité d'accueil

50

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Les admissions se font via la [plateforme MonMaster](#), sur dossier et entretien.

Retrouvez les modalités d'admission sur [le site de l'ILEPS](#)

Renseignements

lizac@ileps.fr

<https://ileps.fr/admissions/master-smms/>

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +5

Niveau de sortie

- Master

Insertion professionnelle

Une formation professionnalisante

Plus de 150 entreprises partenaires

Taux d'insertion professionnelle

75 %

6 mois après l'obtention du diplôme

Programme

Une formation en gestion, économie, droit, législation, politique, gestion des ressources humaines conjugée à une forte culture sportive pour devenir des managers :

- créatifs,
- reconnus pour leur connaissance du milieu et de l'activité sportive,
- capables de s'appuyer sur leur réseau pour gérer et développer des structures et dynamiser des équipes