

# Master : Métiers du livre et de l'édition : Ingénierie éditoriale et communication

## Parcours

- Ingénierie éditoriale et communication

**Le Master IEC est un master d'humanités appliquées aux domaines de l'édition, de la communication et de la publication. Il forme des professionnels capables d'organiser des projets, en alliant culture générale et initiation à la recherche.**

## Présentation

- **Le Master IEC est un master d'humanités appliquées aux domaines de l'édition, de la communication et de la publication. Les compétences enseignées et pratiquées visent à former de futurs professionnels capables de concevoir, d'organiser et de diriger des projets. Grâce à l'apprentissage, aux stages, aux projets tutorés, aux cours appliqués (numérique, anglais), nos étudiants s'insèrent dans le monde de l'entreprise. Et grâce à une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels, à des conférences, à des enseignements interdisciplinaires, nos étudiants allient culture générale et initiation à la recherche.**

## Enjeux

**Le Master IEC se prépare prioritairement par la voie de l'apprentissage, mais il est aussi ouvert en formation initiale (avec un stage de 4 mois minimum à temps plein) et en formation continue. Pour l'apprentissage, l'université travaille en partenariat avec le CFA SACEF à Paris qui aide les étudiants dans leur recherche d'entreprise et les suit tout au long de leur formation.**

## Durée de la formation

- 2 années

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Bac+3
- Licence

## Stage(s)

Oui, obligatoires (, à l'étranger),  
optionnels (multiples, )

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

## Rythme

- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

[joanna.nowicki@cyu.fr](mailto:joanna.nowicki@cyu.fr)

# Admission

## Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

Prérequis nécessaires : Une première expérience professionnelle dans les domaines de l'édition ou de la communication (1 mois pour une candidature en M1, 3 mois en M2). Un projet professionnel clairement défini dans l'édition et/ou la communication. Une très bonne qualité d'expression orale et écrite en français. Un bon niveau d'anglais. Prérequis recommandés : Connaissances informatiques (Photoshop, InDesign). Le jury observe la qualité du parcours universitaire et intellectuel des candidats. Il accorde une attention particulière à l'ouverture d'esprit, à la culture générale et à la motivation des étudiants telles qu'elles ressortent de leurs dossiers de candidature.

En savoir plus:

La capacité d'accueil du Master est de 20 places en 1e année et de 25 places en 2e année.

## Candidature

### Modalités de candidature

- Vous êtes salarié, demandeur d'emploi, indépendant, déposez votre candidature via <https://www.monmaster.gouv.fr/>
- Vous êtes de nationalité étrangère hors UE et n'avez jamais été inscrit dans un établissement de l'enseignement supérieur français ou européen, [candidater ici \(+ informations et contacts\)](#).

**Vous n'êtes pas dans l'une des 2 situations indiquées ci-dessus, via [monmaster.gouv](#) pour les M1 - [candidature via eCandidat](#) pour les M2**

/\*\*/

### Modalités de candidature spécifiques

- **Les personnes en situation d'handicap** souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

### Conditions d'admission / Modalités de sélection

Après examen du dossier par la commission pédagogique, les candidats admissibles sont reçus en entretien (jury université / CFA pour la formation en apprentissage, jury universitaire pour la formation initiale). Ils doivent également passer un test d'expression française et un test de compétences multimédia.

#### MASTER 2

- Dépôt des dossiers, Session 1 : **du 24/02/25 au 24/03/25** - Session 2 (en fonction des places disponibles) : **du 24/06/25 au 07/07/25**
- Tests envoyés par mail aux candidats admissibles dès sélection de leur dossier
- Entretiens Session 1 : les **28 et 29 avril (M1 et M2)** - Session 2 :
- Publication Session 1 : **le 2 mai pour les M1 et les M2** - Session 2 :
- Date limite de confirmation si avis favorable Session 1 : - Session 2 :

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +5

#### Niveau de sortie

- BAC +5

### Activités visées / compétences attestées

**Édition :**

- rechercher de l'information documentaire et iconographique
- coordonner un ouvrage collectif
- coordonner l'impression d'un livre ou de supports de communication
- organiser des contenus thématiques (sommaires, collections, chapitres, livres)
- réaliser la refonte de documents existants (plaquettes, maquettes, affiches)
- assurer le secrétariat d'édition (suivre toutes les étapes de la réalisation d'un ouvrage, de la réception du texte de l'auteur jusqu'à l'impression du livre).

**Communication :**

- organiser des conférences de presse
- créer et gérer un site internet
- écouter et prendre en compte les remarques des auteurs, des clients, des fournisseurs
- proposer une recommandation stratégique
- assurer une veille éditoriale et culturelle
- rédiger du contenu web adapté à la stratégie de communication de l'entreprise
- maîtriser Photoshop et Indesign
- Langues : traduire ou suivre des traductions de l'anglais au français et inversement.
- Droit : connaître les procédures juridiques relatives au droit de propriété intellectuelle.

### Poursuites d'études

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leur parcours en choisissant de faire une thèse de doctorat. Tout au long de leur cursus, les étudiants sont conseillés et assistés au mieux dans leurs démarches. Ainsi, ils bénéficient d'un cadre qui leur permet d'envisager sereinement l'intégration d'un laboratoire, la rédaction d'une thèse ou la signature d'un contrat CIFRE.

## Programme

Le programme du master IEC applique les humanités aux champs de l'édition et de la communication. La formation allie ainsi des cours pratiques (outils numériques, PAO, design, communication sur le Web, correction typographique, marketing) et des cours généraux, avec un horizon pluridisciplinaire associant les lettres, l'histoire, la sociologie, l'anthropologie, les sciences de la communication, l'économie, le droit. Les cours permettent l'ouverture à la recherche (grâce aux séminaires et au travail sur le mémoire en M1-M2), mais aussi l'intégration de pratiques professionnelles, à travers des masterclasses régulières et des projets tutorés ambitieux : Salon du Livre, édition des meilleurs mémoires, revue littéraire Ex Nihilo, podcasts thématiques. Un accent particulier est également mis sur l'ouverture internationale avec les cours de Publishing studies, l'anglais professionnel, la préparation au TOEIC et le voyage de fin d'études à l'étranger.