



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille – Mars 2022

### **Le Mouvement Sulitest change d'échelle et lève 1,5 million d'euros pour lancer le 1er certificat international d'évaluation des connaissances en matière de développement durable**

Parce que le monde a besoin de toute urgence d'un changement de paradigme vers la durabilité, le mouvement Sulitest est lancé en 2014 pour permettre aux établissements d'enseignement supérieur, aux entreprises et aux organisations de former des acteurs du changement via des outils en ligne dédiés à la construction d'un monde durable. Fort du succès de son test pour sensibiliser et cartographier le développement durable, l'association Sulitest opère aujourd'hui un vrai changement d'échelle avec la création de la Société par Actions Simplifiée (SAS) de l'Économie Sociale et Solidaire Sulitest Impact, et une levée de fonds substantielle d'1,5 million d'euros pour développer le mouvement et libérer son potentiel. Sulitest va ainsi pouvoir lancer le premier certificat international établissant la norme pour la généralisation des connaissances en matière de développement durable.

Le mouvement international Sulitest accompagne depuis maintenant 8 ans les établissements d'enseignement supérieur, les entreprises et les organisations dans l'enseignement des enjeux de la transition écologique en vue de la construction d'un monde durable. Son produit phare, le test Sulitest est aujourd'hui reconnu et d'ores et déjà passé par plus de 230 000 personnes dans le monde. Face aux enjeux environnementaux et aux défis complexes du 21<sup>ème</sup> siècle, l'une des missions majeures de l'éducation est de responsabiliser les citoyens pour qu'ils soient capables d'initier le changement, de prendre des décisions éclairées, et de construire collectivement un futur durable.

#### **Accélérer le mouvement**

L'association Sulitest et ses deux cofondateurs ont créé en 2021 la SAS Sulitest Impact, entreprise de l'économie sociale et solidaire dont la mission est de massifier l'impact du mouvement Sulitest. En janvier 2022, six établissements d'enseignement supérieur français publics et privés (CY University, Essec, EM Normandie, Excelia, Kedge Business School, Université de Paris Saclay) et plusieurs Business Angels se sont engagés dans la première campagne d'investissement de Sulitest qui a ainsi levé 1,5 millions d'euros.

*« Dès le début de ce projet nous avons eu la chance d'être soutenus par une large communauté d'établissements d'enseignement supérieur. Kedge Business School et sa business nursery qui nous accompagnent depuis le démarrage, mais aussi d'autres partenaires académiques et entreprises qui ont permis à Sulitest d'offrir les outils actuels. Avec l'entrée au capital de ces 6 partenaires académiques, c'est une nouvelle histoire qui s'écrit »* indique Jean-Christophe CARTERON, Président de Sulitest Impact.

La nouvelle SAS est en charge de la conception, de l'édition, du développement et de la gestion de tous les outils, et du déploiement de l'activité commerciale. Elle joue un rôle de support à l'animation de communautés d'utilisateurs et héberge l'ensemble du contenu (association et SAS). Elle développe enfin de la R&D sur l'impact de l'utilisation des outils Sulitest tant sur les individus que les

organisations. L'association, actionnaire de la SAS, est garante du sens. Elle a notamment comme rôle le plaidoyer, le reporting et la représentation auprès de l'ONU, et l'animation des communautés de contributeurs pour les outils du bien commun. Elle aura à terme un rôle de renforcement de capacités, de soutien à l'éducation au développement durable et à la recherche.

*« Nous sommes extrêmement reconnaissants envers ces organisations réunies pour soutenir le développement d'outils en ligne pour le bien commun. Avec l'écosystème Sulitest, elles vont contribuer à développer un certificat permettant à toute institution, universitaire ou entreprise, publique ou privée, petite ou grande, d'évaluer et de démontrer la manière dont elle intègre les connaissances en matière de durabilité et d'établir une norme ambitieuse »* explique Aurélien DECAMPS, Directeur Général de Sulitest Impact.

### **Renforcer son impact avec le premier certificat international de connaissances en ligne sur le développement durable, levier du changement systémique**

Sulitest décide de renforcer son impact en établissant la norme pour les universités et les organisations. Courant 2022, elle lancera le premier certificat en ligne d'évaluation des connaissances en matière de développement durable, accessible, facile à mettre en place, fiable et comparable au niveau mondial. Cette norme va agir comme un levier pour que la compréhension du développement durable ne soit pas un luxe réservé aux étudiants inscrits dans des formations dédiées ou aux militants engagés dans certaines causes, mais bien le langage commun de tous les étudiants, quelle que soit leur formation.

Elle sera reconnue pour leur employabilité et le développement de leur carrière. Ce système permettra également aux utilisateurs d'extraire facilement des données et de produire des indicateurs et des preuves, qui pourront être utilisés pour mesurer, suivre et piloter la diffusion de ce langage commun, mais aussi pour les classements, les accréditations, le recrutement, etc.

*« Notre objectif est de multiplier notre impact sur la compréhension du développement durable en déployant massivement le test de sensibilisation, en visant 1 million de tests par an dans le monde et en atteignant l'objectif de 500 000 certificats délivrés en cinq ans. Derrière ces chiffres, ce qui nous motive à développer ce projet, c'est l'impact considérable que les personnes peuvent créer lorsqu'elles s'approprient le développement durable »* s'enthousiasment les deux fondateurs.

### **Faire jouer la force de la collaboration pour un avenir durable**

Sulitest développe des outils en communauté pour la communauté. Chacun est donc invité à faire partie de ce mouvement et à utiliser les outils actuels - le test de sensibilisation, le Quiz et le Looping – et le futur certificat pour faire enfin du développement durable le nouveau « mainstream ».

### **A propos de Sulitest**

*Créée en 2014, Sulitest a pour vocation de jouer un rôle clé dans l'atteinte de l'objectif 4.7 de l'Agenda des Objectifs de Développement Durable (ODDs) visant à « s'assurer que tous les apprenants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable ». En 2016, Sulitest est reconnue comme l'une des initiatives remarquables dans le partenariat des Nations Unies pour les ODDs. L'association détient 2 accréditations Onusiennes avec un statut d'observateur auprès de l'Assemblée des Nations Unies pour l'Environnement (accréditation 430/218) et, depuis 2019, un statut consultatif spécial auprès du Conseil Economique Social et Environnemental des Nations Unies.*

*L'association a déployé plusieurs outils sur sa plateforme en ligne dont son fameux test de sensibilisation passé aujourd'hui par plus de 230 000 personnes dans plus de 100 pays. En 2021, Sulitest crée Sulitest Impact, Société par Actions Simplifiée (SAS) de l'Economie Sociale et Solidaire pour se donner les moyens de massifier l'impact du mouvement Sulitest au niveau mondial.*

<https://www.sulitest.org/fr>

**Contact presse** Jean-Christophe Carteron / Aurélien Décamps [contact@sulitest.org](mailto:contact@sulitest.org)