

# Bachelor Universitaire Professionnel BUP Trilingue de Tourisme International

## Pourquoi un Bachelor Universitaire Professionnel ?

- Des diplômés immédiatement opérationnels.
- Un programme, construit en étroite collaboration avec les professionnels.
- Des enseignements, conçus en mode projet, par petits groupes, et souvent dispensés par des professionnels en exercice.
- Un suivi personnalisé de chaque étudiant.
- Un cursus à forte immersion professionnelle : des stages en première année, de l'alternance à partir de la 2<sup>ème</sup> année, un stage d'au moins 5 mois à l'étranger en 3<sup>ème</sup> année. Le tout au sein d'entreprises à dimension internationale.
- Une ouverture des opportunités d'emploi et de recrutement sur l'international.
- L'apprentissage et le renforcement dans 3 langues étrangères.
- Une forte inclinaison sur les enjeux du tourisme écoresponsable et le tourisme accessible.

## PRESENTATION ET CONTEXTE :

Un tourisme écoresponsable, numérique et réinventé dans ses pratiques d'accueil, de communication et de promotion. Telle est l'ambition de la filière Tourisme international initiée par CY SUP en collaboration avec ses partenaires professionnels des métiers du tourisme et des loisirs. Le BUP TRILINGUE TOURISME INTERNATIONAL constituera la première année de formation d'une promotion destinée à évoluer dans cet espace touristique en mutation.

A l'échelle internationale, le secteur du tourisme génère de fortes externalités sur l'environnement et l'espace social. Il est à l'origine de ruissellements locaux importants : générateur de flux, aménageur de territoires et « locavore » en termes de projets et d'emplois de proximité. Il est, en même temps, exposé aux risques climatiques et technologiques. La période post-crise sanitaire a accéléré la prise en compte des impératifs de résilience et de réinvention des pratiques de voyage, de gestion et de communication dans ce secteur. La sobriété, l'efficacité énergétique, la décarbonation et la responsabilité sociale des entreprises deviennent désormais des enjeux essentiels et incontournables de cette formation.

Le BUP TRILINGUE TOURISME INTERNATIONAL est un diplôme professionnalisant. Il répond ainsi aux préoccupations des professionnels en s'inscrivant dans cette grille de lecture d'un tourisme raisonné et respectueux. Le diplôme est conçu principalement dans un objectif d'**insertion professionnelle** et propose une **diplomation possible en un an**. Il offre également la possibilité de poursuite des études grâce à un cursus plus long et plus aboutie débouchant sur une licence professionnelle Bac+3 dans les métiers du tourisme et des loisirs : une licence professionnelle parcours : MANAGEMENT DU TOURISME INTERNATIONAL.

Le BUP TRILINGUE TOURISME INTERNATIONAL permet à des lycéennes et à des lycéens issus d'un baccalauréat général, professionnel ou technologique de suivre une formation courte à effectif réduit, valorisant la pédagogie de projet et l'acquisition de compétences transversales et professionnelles.

La validation de la formation donne lieu à l'obtention de **60 crédits européens (ECTS)**. La reconnaissance nationale d'une formation professionnalisante en 1<sup>ère</sup> année, avec l'octroi de crédits européens, s'inscrit par ailleurs dans la logique de la formation tout au long de la vie avec la possibilité de poursuite ou de reprise d'études en 2<sup>ème</sup> année de cursus de 1<sup>er</sup> cycle de l'enseignement supérieur après la validation de la première année du BUP.

## ENJEUX ET PARTENARIATS PROFESSIONNELS

De par son adéquation avec le monde professionnel, le BUP TTI est ancré dans le paysage touristique grâce à l'implication et aux partenariats qui le lient aux professionnels du tourisme international. Le BUP TTI permet ainsi aux étudiantes et aux étudiants une entrée rapide sur le marché de l'emploi.

Cette collaboration avec le monde professionnel vise à :

- Co-construire la formation et les contenus d'enseignement ;
- Faciliter l'insertion professionnelle des diplômés ;
- Conseiller et accompagner les étudiants dans l'élaboration de leurs projets personnels.

Elle est le fruit d'une concertation entre l'expertise académique de l'université **CY Cergy Paris Université** et les besoins d'emplois de la filière touristique. Cette synergie est renforcée par le dynamisme du **Campus des Métiers et des Qualifications de Versailles** portée par CY Sup et l'apport de **SNELAC** (*Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels*).

De nombreux acteurs locaux et internationaux contribuent également à ce dynamisme par leurs interventions lors des apprentissages et des conférences en plus du conseil et de l'encadrement lors des stages et de l'alternance.

## LIEUX D'ACCUEIL ET DE FORMATION

CY Cergy Paris Université. Site des Chênes I et site Bernard Hirsch  
Campus des Métiers et des Qualifications de Versailles  
Ponctuellement d'autres établissements d'enseignement professionnel de l'académie de Versailles

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

Adrien CHERIF  
[Adrien.cherif@cyu.fr](mailto:Adrien.cherif@cyu.fr)

Houria BOUSAID  
[Houria.bousaid@cyu.fr](mailto:Houria.bousaid@cyu.fr)

Directeur de la formation  
Directeur de la LP MTI  
CY Cergy Paris Université

Responsable du PASS SUP et PARCOURSUP  
CY Cergy Paris université

## ADMISSION

**1. Inscription sur Parcoursup** : Le BUP TTI est inscrit parmi les formations accessibles sur la plateforme Parcoursup. Il permet aux candidat.es de choisir cette formation lorsqu'ils ou elles formulent leurs vœux en phase principale et/ou en phase complémentaire. En fonction des capacités d'accueil, ce diplôme d'établissement est également proposé aux lycéens et lycéennes ayant fait appel à la Commission d'Accès à l'Enseignement Supérieur (CAES).

**2. Accès au statut d'étudiant.e et aux bourses** : Les étudiant.es inscrit.es dans un diplôme d'établissement ont le statut d'étudiant, et sont éligibles aux bourses sur critères sociaux du CROUS.

**3. Droits d'inscription** : Afin de garantir l'accès à ce diplôme au plus grand nombre, les droits d'inscription restent à la charge des étudiant.es. Ils sont équivalents à ceux d'une année en licence.

### **Admission via Parcoursup de formation sélective.**

Les candidats retenus seront convoqués pour passer un court entretien oral au cours duquel ils devront :

a) répondre en français (et éventuellement en langues étrangères) à des questions à propos de leur motivation et de leur parcours ;

b) présenter un bref compte-rendu en anglais ou en espagnol d'une expérience professionnelle ou touristique. Le cas échéant la synthèse d'une lecture d'un document d'actualité en rapport avec l'univers du tourisme et des loisirs (afin d'évaluer les qualités de compréhension écrite et l'expression orale du candidat).

Selon les conditions et les contraintes, il n'est pas exclu que ces entretiens, se déroulent en distanciel. Dans ce cas particulier, les candidats recevront une convocation et lien par courrier électronique.

## **PROFILS DES CANDIDATS**

La motivation des candidats et la volonté de découvrir et d'évoluer dans le secteur du tourisme international est un critère particulièrement important.

L'objectif prioritaire du BUP TTI est d'offrir aux bachelier.es la possibilité de prolonger leur formation et d'intégrer un premier cycle de formation universitaire, en particulier, dans les filières en cohérence et en complémentarité de leur acquis en lycée professionnel.

- Ce dispositif est destiné aux élèves les plus téméraires et les plus motivés avec un réel projet professionnel et un réel potentiel pour réussir un parcours universitaire dans le domaine de l'accueil et du tourisme international.

- Une volonté de progresser en anglais et en espagnol est nécessaire. La connaissance d'une troisième langue est un atout supplémentaire de même que l'ouverture aux cultures étrangères et l'usage d'outils numériques adaptés à l'activité économique et touristique.

- La sensibilité et l'intérêt pour les enjeux écologiques et sociaux dans l'évolution de l'activité touristique en particulier.

- Les futur.es étudiant.es doivent avoir la volonté de travailler en équipe, de se différencier par leurs créativité et d'aspirer à une polyvalence dans leurs activités.

### **Le recrutement est également ouvert aux candidats suivants :**

- *Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en **reprise d'études** (+ informations et contacts) via le lien : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1>*
- Processus de candidature spécifique pour les salariés en reprise d'études et les candidats hors UE n'ayant pas fait d'études en France : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes>
- Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à [nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## PROGRAMME ET ARCHITECTURE DU DIPLÔME

La formation représente, pendant une année d'études supérieures, un volume horaire de plus de **quatre cents heures (>400h)** d'enseignement et d'accompagnement. **Une période de stage de 12 à 16 semaines est obligatoire en première année.** Elle vient ainsi compléter le cursus universitaire. Cette période de professionnalisation et de retour d'expérience permet l'acquisition de compétences techniques et professionnelles spécifiques. Elle fait l'objet d'une évaluation sous la forme d'un rapport écrit réflexif et d'une soutenance orale appuyée par un usage adapté des technologies numériques.

### Domaines généraux de la formation et prérequis :

- Langues : français, anglais, espagnol ;
- Accueil et culture touristique ;
- Marketing et communication ;
- Economie générale et développement durable ;
- Juridique-droit-réglementation ;
- Culture générale et ouverture à d'autres cultures et espaces socioculturels ;
- Compétences transversales tels que le numérique.

Le BUP TTI s'appuie sur une **approche par les compétences** qui comprend l'acquisition de:

### 1. Compétences transversales

Correspondent notamment à des enseignements et à des formations permettant aux étudiants de développer des **compétences transférables**, indispensables à l'entrée dans la **vie professionnelle** et à la **poursuite d'études**.

- Langues étrangères, culture, histoire et patrimoine ;
- Gestion ;
- Développement durable et écoresponsable ;
- Numérique.

A ces enseignements, deux modules supplémentaires viennent en complément :

- Le **module d'élaboration du projet personnel et professionnel** de l'étudiant
- Le **module de méthodologie du travail** universitaire destiné à faire acquérir à l'étudiant des compétences fondamentales liées à la rigueur et à l'organisation de son travail autonome.

### 2. Compétences d'ouverture professionnelle

Correspondent à des **enseignements et à des pratiques de découverte du domaine professionnel du tourisme international** permettant aux étudiants d'acquérir des **connaissances** et des **compétences spécifiques** au secteur professionnel concerné, de se familiariser concrètement avec les métiers et les contextes dans lesquels ils se pratiquent, et de faciliter leur employabilité dans le secteur concerné en rapport avec le tourisme international et les loisirs

- Accueil et communication en langues étrangères ;
- Géographie touristique, cultures, histoire et patrimoines ;
- Entrepreneurat et droit touristiques ;
- Labellisation et pratiques écoresponsables dans le tourisme.

A cet ensemble, s'ajoute la découverte du monde professionnel à travers deux périodes distinctes :

- Une première période, dite **d'exploration et de découverte** de l'écosystème touristique à travers les visites et les rencontres. Cette période est mise en place grâce à la participation à des ateliers, à des rdv événementiels et à la rencontre des professionnels en collaboration avec le CMQ Campus de Versailles.
- Une seconde période de **professionnalisation** et de **stage**. La durée de cette période de formation en milieu professionnel est de **douze à seize semaines**. Elle permet l'acquisition de compétences techniques et professionnelles spécifiques. Elle fait l'objet d'une évaluation sous la forme d'un écrit réflexif et d'une soutenance orale.

## EXTRAITS DU PROGRAMME DE LA 1<sup>ère</sup> année

Version provisoire ajustable en fonction du référentiel (en cours d'élaboration)

### 1° EXEMPLES D'ENSEIGNEMENTS

| ENSEIGNEMENTS, MATIERES ET FORMATIONS                                  |
|--|
| <b>1. ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>                                   |
| <b>1.1. LANGUES</b>  |
| <b>1.2. GESTION</b>  |
| 1.2.1. MARKETING DIGITAL   |
| 1.2.2. GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE                                 |
| 1.2.3. ACCUEIL PHYSIQUE, ACCUEIL DIGITAL ET STRATEGIE DE COMMUNICATION |
| <b>1.3. DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECORESPONSABLE</b>                    |
| <b>1.4. COMPETENCES NUMERIQUES ET DIGITALES</b>                        |
| 1.4.1. COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RESEAUX ET PLATEFORMES           |
| <b>2. PROJET DE L'ETUDIANT ET INVESTISSEMENT SCOLAIRE</b>              |
| 2.1. LE PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DE L'ETUDIANT                |
| 2.2. METHODOLOGIE DU TRAVAIL ET DE L'INVESTISSEMENT UNIVERSITAIRE      |
| <b>3. ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS</b>                                 |
| 3.1. GEOGRAPHIE TOURISTIQUE, HISTOIRE, CULTURE ET PATRIMOINE           |
| 3.2. ACCUEIL ET COMMUNICATION EN LANGUES ETRANGERES                    |
| 3.3. PROJETS TUTEES DANS LE TOURISME ECORESPONSABLE                    |
| 3.4. INGENIERIE DES DESTINATIONS ET NUMERIQUE                          |
| 3.5. ENTREPRENEURIAT ET DROIT DANS LE TOURISME INTERNATIONAL           |
| <b>4. STAGE DE PROFESSIONNALISATION (3 MOIS MINIMUM)</b>               |

### 2° EXEMPLES DE COMPETENCES TRANSVERSES VISEES

1. Communiquer sur son projet (individuel ou collectif) : le présenter et l'exposer (en présentiel ou/et à distance)
2. Utiliser de façon sélective et pertinente des informations et ses connaissances linguistiques, historiques et géographiques
3. Identifier, justifier et présenter, en mobilisant ses connaissances et les outils numériques, des produits touristiques en particulier liés au tourisme écoresponsable, accessible et inclusif
4. Informer et orienter des clients étrangers (secteurs du tourisme, du tourisme d'affaires et des loisirs)

## ET APRES ?

### a) POURSUITE DES ETUDES

Le diplôme d'établissement BUP TTI donne lieu à une évaluation qui porte sur les compétences **transversales** et les compétences **d'ouverture professionnelle**, ainsi que sur le rapport élaboré par l'étudiant à l'issue de la période de formation et de stage en milieu professionnel.

Une deuxième année L2 pour poursuivre et compléter sa formation dans la même voie d'orientation est recommandée avant de déboucher en 3<sup>ème</sup> année sur une licence professionnelle de Management du Tourisme International.

### b) DEBOUCHES

S'ils, elles souhaitent s'engager professionnellement à l'issue de cette première année professionnalisante, nos étudiant.es seront principalement recruté.e.s par les agences réceptives et événementielles, les Tours Opérateurs, les parcs de loisirs, l'hôtellerie et dans une moindre mesure les structures institutionnelles du tourisme, des loisirs et de l'accueil.

Au-delà de l'hôtellerie et de l'accueil, nos diplômés se destinent aussi aux métiers de l'événementiel, l'animation, le conseil, le marketing digital et bien d'autres.

Trois grands domaines offrent des opportunités d'embauche pour nos futurs étudiants :

- **L'accueil et la gestion touristique** : le marketing, l'événementiel et les MICE, la gestion de marque, de clientèle ainsi que l'animation et les loisirs pour un public national ou international.
- **Le tourisme écoresponsable** et les métiers d'exécution dans la **conception, l'organisation et la promotion** de séjours à faible empreinte carbone
- **Le numérique** : les compétences numériques d'exécution et les métiers liés au **community manager** et la collecte et le traitement des datas

## MOTS CLES, NOTIONS ET PRATIQUES DANS LE BUP TTI

Pédagogie par projet,

Effectif réduit

Accompagnement et suivi personnalisés,

Mentorat du Campus de Versailles

Approche par compétences

PASS SUP & PARCOURSUP

Tourisme international écoresponsable accessible

TRILINGUE : ANGLAIS, ESPAGNOL et introduction d'une LANGUE ASIATIQUE