

**Conseil de site
Séance du 6 février 2024**

Délibération n°2

Portant approbation de la feuille de route pour la structuration et le développement des actions relatives à la relation entre science et société portées par CY Cergy Paris Université

*Vu la loi n° 2020-1674 du 24 décembre 2020 de programmation de la recherche pour les années 2021 à 2030 et portant diverses dispositions relatives à la recherche et à l'enseignement supérieur ;
Vu l'ordonnance n° 2018-1131 du 12 décembre 2018 relative à l'expérimentation de nouvelles formes de rapprochement, de regroupement ou de fusion des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ;
Vu le décret n°2019-1095 du 28 octobre 2019 portant création de CY Cergy Paris Université et approbation de ses statuts ;
Vu la délibération n°5 du conseil d'établissement du 30 janvier 2024 portant avis sur la feuille de route pour la structuration et le développement des actions relatives à la relation entre science et société portées par CY Cergy Paris Université.*

Considérant que la loi n° 2020-1674 du 24 décembre 2020 de programmation de la recherche pour les années 2021 à 2030 fait du développement des interactions entre science, recherche et société un objectif prioritaire,

Considérant que la relation science-société doit désormais être reconnue comme une dimension à part entière de l'activité scientifique,

Considérant que CY Cergy Paris Université et les membres de CY Alliance mènent des actions diverses sur le territoire depuis plusieurs années et que le développement d'une stratégie science et société est portée au sein de CY Cergy Paris Université, depuis 2021, par une vice-présidence,

Considérant que les actions science et société participent également aux objectifs de CY Générations en tant que réponses aux enjeux de transition de l'établissement,

Considérant que CY Cergy Paris Université souhaite structurer et intensifier son action auprès des publics concernés, notamment du territoire, et ainsi se doter d'une ligne stratégique qui permettra la déclinaison d'actions répondant aux besoins de la société,

Considérant que CY Cergy Paris Université a rédigé un document intitulé « Science et société » détaillant la politique de l'établissement selon cinq axes,

Après en avoir délibéré :

<u>Vote</u>	
Nombre de membres en exercice : 32	Pour : 17
Nombre de membres présents : 12	Contre : 0
Nombre de membres représentés : 8	Abstention : 3
Membres absents et non représentés : 12	Non-participation : 0

Article 1er :

Le conseil de site approuve la feuille de route « Science et société » telle qu'annexée à la présente délibération.

Article 2 :

La présente délibération sera transmise au recteur de la région académique d'Ile-de-France, chancelier des universités, et entrera en vigueur à compter de sa publication.

Article dernier :

La directrice générale des services et l'agent comptable de l'université sont chargés, pour ce qui les concerne, de l'exécution de la présente délibération.

Le président de CY Cergy Paris Université,



Laurent GATINEAU

Transmise au rectorat le : 28 mars 2024

Publiée le : 28 mars 2024

En application de l'article R. 421-1 du code de justice administrative, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le tribunal administratif de Cergy-Pontoise dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, en cas de délibération à caractère réglementaire.

Science et société

Feuille de route pour la structuration et le développement
des actions relatives à la relation entre science et société
portées par CY Cergy Paris Université

janvier 2023
Pascale Leturmy,
VP science et société

Sommaire :

1. Les enjeux
2. Le contexte spécifique de CY
3. L'organisation opérationnelle
4. Les axes de développement de la stratégie S&S

1- Les enjeux

Face à une complexification de la société, dans le contexte de crises successives depuis le début des années 2000, le monde académique se doit de porter un regard critique sur sa place et son rôle en société. Les universités sont en première ligne de cette prise de conscience du fait de sa quadruple fonction : la formation des futures générations, la recherche, l'innovation et la relation avec la société.

Promulguée le 24 décembre 2020, la loi de programmation de la recherche fait du développement des interactions entre sciences, recherche et société un objectif prioritaire. La relation science-société doit désormais être reconnue comme une dimension à part entière de l'activité scientifique. Elle permet à chacun de comprendre le monde qui l'entoure et d'y prendre part, de nourrir le débat démocratique et d'appuyer les décisions publiques.

Le positionnement de CY Cergy Paris Université dans le paysage social revêt une importance cruciale, façonnant son rôle et son impact au sein de la société. Comment l'université continue d'incarner un lieu de débat, de controverse, de formation en contexte démocratique ? Les institutions éducatives doivent composer avec l'avènement de relations plus horizontales et actives. Le discours des acteurs éducatifs appuyés sur des registres de savoirs construits sur la base de recherche scientifique, est confrontée à la concurrence des recommandations de proximité qui surgissent de toute part, en particulier dans l'espace numérique, au travers de l'utilisation de réseaux sociaux prescripteurs de comportements. Ce contexte oblige à repenser les modalités de diffusion, de valorisation et de promotion dans l'espace public des démarches et des productions de la recherche.

Identifié comme enjeu stratégie de Transition, CY inscrit le sujet Science et Société dans la stratégie globale de l'établissement notamment au travers du programme PIA CY Génération

et par là contribue à relever le défi de la transition, à relever les défis du monde de demain. A partir de 2022 CY Cergy Paris Université et l'ensemble des membres de CY Alliance initient une nouvelle dynamique de structuration des actions pour la science en société. L'ambition première est le partage de la recherche scientifique, qu'il s'agisse de méthodes, d'outils, de résultats ou d'analyses, avec le large public, en particulier le public scolaire, les jeunes filles et les publics empêchés.

2 - Le contexte spécifique de CY Cergy Paris Université

Dotée d'une gouvernance dédiée, une analyse du contexte spécifique à notre établissement et son éco système va être menée afin de maximiser l'impact de nos actions et mettre en œuvre des dispositifs au niveau du territoire en s'appuyant sur des outils adaptés.

Depuis février 2023 une vice-présidence science et société adjointe est rattachée à la vice-présidence Recherche pour affirmer l'importance du dialogue science et société dans la politique des établissements de CY Alliance.

Une cartographie des actions Science et Société a été menée courant 2023 et a montré la diversité de nos actions, apporté des éléments pour une analyse de nos forces et de nos faiblesses.

Le contexte territorial :

- A la fois proche et loin de Paris. A quelques dizaines de kilomètres seulement de Paris et des grands centres de CCSTI franciliens, l'accès à la culture scientifique est cependant contraint pour les citoyens du Val d'Oise et du Vexin. Nous pourrions facilement croire que la population a un accès facilité aux infrastructures de culture scientifique franciliennes mais le coût, l'accès au réseau de transport ainsi que les temps de trajet sont des freins majeurs identifiés par les collectivités et acteurs du territoire.
- Il n'y a pas de CCSTI pluridisciplinaire qui rayonne sur l'ensemble de ce territoire et qui serait en capacité de fédérer la communauté des chercheurs sur des actions d'envergure.
- Une mixité sociale et géographique marquée. Composée de zones urbaines à forte densité de population et de zones rurales, éloignées des réseaux de transports, des activités culturelles, le territoire se démarque par la pluralité des conditions de vie de ses habitants et qui ont une influence sur les dispositifs à déployer
- La richesse scientifique du territoire encore mal connue par la population. Si le dynamisme de l'université n'est plus à démontrer auprès de la communauté académique, la population du territoire semble encore mal connaître les forces de recherche en présence.

Les points forts identifiés :

- La diversité de la recherche qui permet d'aborder de nombreux sujets,
- Le vivier d'initiatives et de chercheurs moteurs, la longévité de certaines actions (université ouverte et les + de 300h de conférences filmées disponibles en ligne et les mardis de l'ESSEC),
- La mise en place de la Fête de la science hors les murs qui permet de toucher un large public qui apprécie cette action,

- Un ancrage territorial fort avec un déploiement des actions sur l'ensemble du territoire.

Les points d'amélioration sur lesquels nous devons travailler

- La communication autour de la programmation événementielle,
- La valorisation a posteriori de nos actions (articles, vidéos),
- L'absence d'espace dédié science et société sur le site internet,
- Les budgets limités (en valeurs et en durée) reposant quasiment uniquement sur des appels à projets,
- Des évènements hors les murs à amplifier pour toucher les publics empêchés (public socialement éloigné des sciences, public de la ruralité, hôpitaux pour enfants)

La création d'un réseau d'acteurs impliqués et identifiés dans les actions sciences et société, aussi bien en interne qu'en externe est en cours. Au niveau de CY Alliance, des groupes de travail ont été organisés afin de mieux connaître les activités de chacun et de mieux nous coordonner afin d'être plus visible et plus efficace.

3. L'organisation opérationnelle

Au vu des actions, des personnels investis, des ambitions et du potentiel de CY Alliance, une structuration de la gouvernance de la politique science et société permettra la visibilité et la cohérence des efforts de chacun. Cette gouvernance se doit d'être simple et efficace afin d'accomplir les objectifs de manière fluide.

- Au niveau du territoire : (à faire) Un comité Science et société Territoire, composé de la vice-présidente Science et société de CY Alliance, et de représentants de CY Alliance, du secteur de la médiation, du département du Val d'Oise, de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, de représentant des médias, du tissu socio-économique, du rectorat et de la DRARI. Il aura vocation à impliquer les acteurs du territoire dans une réflexion autour des actions à développer sur le Territoire et de moyens à mobiliser. Des groupes de travail thématiques pourront être proposés en fonction des axes prioritaires de travail (ex : public scolaire, publics empêchés, programmation événementielle, etc.)
- Au niveau de CY Alliance : Un comité de pilotage Science et société, formé par un référent ou chargé de mission par établissement, ainsi que les vice-présidents science et société et Politique de site. Pour les diverses actions, des commissions ad hoc ou permanentes peuvent agir comme conseil scientifique (pour le prix médiation scientifique, par exemple) ou conseil d'organisation (pour la fête de la science, par exemple).
- Au niveau de CY Cergy Paris Université : L'ensemble des personnels qui agissent pour la mise en œuvre de la feuille de route science et société, les VPs science et société et politique de site, la chargée de mission « Partage de la culture scientifique », le VP transition ou les personnels qui appartiennent à la direction recherche, à la direction communication, à la bibliothèque universitaire, à la direction de la formation, forment une

équipe transversale donc les actions sont coordonnées et en même temps ancrées dans les environnements administratifs dont elles relèvent.

- La direction de la recherche accompagne les chercheurs dans leurs projets de recherche et la valorisation de leurs travaux. A ce titre elle est une voie privilégiée de recherche de ressources et de développement d'actions Sciences et Société. La diffusion de la culture scientifique est d'ailleurs inscrite comme mission de la direction de la recherche. Un pôle spécifique de la direction de la recherche coordonne les actions internes ou transversales Sciences et société.
- La direction de la formation, et plus spécifiquement le Service culture, organise depuis de très nombreuses années un cycle de conférences animées par des scientifiques de haute renommée à destination du grand public.
- En collaboration étroite avec le cabinet de la présidence de l'université pour assurer le respect des choix stratégiques de l'équipe politique, la direction de la communication est très impliquée dans le traitement de tous les sujets de la recherche et en particulier sur le lien entre science et société, pour cela elle s'est structurée afin de pouvoir accompagner l'ensemble des porteurs de projets et valoriser au mieux les actions.
- La bibliothèque universitaire, a créé un service d'appui à la recherche avec deux principales missions, la science ouverte et la bibliométrie. La chargée de diffusion de la culture technique et scientifique travaille principalement avec la direction de la recherche sur les actions de valorisation de la recherche La BU coordonne la politique en faveur de la Science Ouverte (feuille de route science ouverte votée en CE en avril 2023)

Toutes ces dynamiques et forces vives de CY alliance ont vocation à travailler ensemble de manière coordonnée pour la mise en œuvre d'une politique science et société préalablement acceptée par tous.

L'un des enjeux sera de coordonner et de renforcer la lisibilité, la cohérence et l'articulation des acteurs internes.

4 – Répondre aux enjeux au travers de 5 axes

Afin de donner de la visibilité à l'ensemble des actions existantes dans le périmètre CY, afin de favoriser de nouvelles initiatives avec une prise en charge réactive et coordonnée, nous proposons l'organisation de notre dynamique de partage de la recherche scientifique en plusieurs axes. Nous proposons les axes suivants et des définitions opérationnelles pour CY, afin de structurer au mieux notre politique Science et société.

Chaque action est classée dans l'une des trois catégories suivantes : à poursuivre, à renforcer, à développer. Pour certaines, des pistes concrètes sont proposées, ainsi que des ressources bibliographiques utiles.

Cette proposition est issue d'une étude de l'existant au niveau national et de quelques établissements à l'étranger. Elle se fonde sur les actions et compétences existantes ou en développement à CY.

- 2.1. La valorisation de la recherche et de ses enjeux auprès de tous les publics : a pour objectif d'éclairer le débat public et la prise de décision par la mise à disposition de contenus scientifiques et l'ouverture de la recherche aux citoyens et au monde socio-économique. Elle a également pour but de former la population à la démarche scientifique et à l'interprétation des résultats issus de la recherche.
- 2.1.1. Événements grand public : Le développement d'événements scientifiques réguliers ouverts au grand public (Université ouverte, Archéologie dans la cité, Fête de la Science notamment). **A poursuivre et amplifier les actions hors les murs.**
 - 2.1.2. Activités auprès des publics empêchés : la sociologie de notre territoire et notre expérience montre que seul le public averti et/ou proche des sites pousse les portes de l'université. Des activités hors les murs doivent donc être déployées sur le territoire pour amener la culture scientifique auprès de ce type de public. Des actions tels que le déploiement du planétarium à l'hôpital pour enfants de Margency, les balades géologiques dans le Vexin ont commencé à être déployées. **A poursuivre et amplifier**
→ Amener des actions dans des tiers lieux, aller dans les Quartiers Prioritaires de la Ville qui sont nombreux sur le territoire.
 - 2.1.3. Activités auprès des scolaires : de nombreuses actions sont déjà menées auprès des scolaires que se soit en parce qu'un chercheur se déplace dans une classe, ou fait venir une classe sur un site de l'université (on peut citer la journée de l'astronomie, école Johanne, les remises de prix des olympiades, le village des sciences de la BU lors de la Fête de la science, adopte un chercheur/déclic et bien d'autre) **A poursuivre**
 - 2.1.4. MT180 : La finale du concours **Ma Thèse en 180 secondes (MT180)** se fait en présence de classes provenant de lycées du territoire (environ 120 élèves présents) mais est également diffusé en live sur internet. (en place, coordonné par le collège doctoral et post-doctoral). **A poursuivre et amplifier pour la version live**
 - 2.1.5. Visibilité scientifique : mise en valeur de recherches et de chercheurs et explication de la recherche scientifique. **Bulles de chercheurs** – mise en récit des thèses de doctorat (en place, coordonné par la DR et la BU) ; **Prix Des Femmes et des Sciences** porté par CY Alliance, pour mettre en avant l'excellence et la collaboration dans la recherche féminine (en place) ; prix de la médiation scientifique mis en place en 2022 (un prix individuel et un prix par équipe). **A poursuivre et à mettre en valeur auprès d'un public plus large notamment les jeunes filles**
 - 2.1.6. Science ouverte : mise à disposition des publications et des données de recherche à la communauté scientifique. Travail de coordination de la

BU et du VP recherche avec les laboratoires de recherche pour une publication régulière sur la base de données HAL (en place). Formation et accompagnement des chercheurs à la rédaction de plans de gestion des données (en place, coordonné par la bibliothèque universitaire) et à coordonner avec le travail fait dans EUTOPIA. Une feuille de route spécifique a été votée en 2023. [A poursuivre.](#)

2.2. La formation à la médiation, à la communication et à la démarche scientifique :

Afin d'intervenir dans les médias et de communiquer auprès d'un large public les enseignants chercheurs et les doctorants peuvent participer à 1- des formations de média training (EC) animées par des membres de la rédaction de The Conversation (rédaction, vulgarisation, interview) 2- des formations à la médiation scientifique animées par des partenaires de CY (Sciencis, Les petits débrouillards). [A poursuivre et amplifier](#)

2.3. La valorisation de l'actualité et de l'expertise scientifique dans les médias a pour but de diffuser et valoriser la recherche menée à CY et de répondre aux événements de l'actualité avec le regard éclairé de nos chercheurs.

2.3.1. The Conversation : un partenariat de publications avec [The Conversation France](#) pour des collaborations entre journalistes et enseignants-chercheurs sur tous les sujets - science, société, culture, éducation, économie, politique, santé - en rapport avec l'actualité (en place, coordonné à la direction de la communication). [A poursuivre.](#)

2.3.2. Expertise médiatique : liste d'experts CY sur diverses thématiques ; un accompagnement personnalisé en relations presse pour les publications dans les grandes revues internationales de recherche ([Nature](#), [Science](#) par exemple) (en place, coordonné à la direction de la communication) ; l'appui d'une agence de relations presse spécialisée dans le secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche pour nous aider à mieux valoriser les travaux de nos chercheurs (en place, coordonné à la direction de la communication). [A poursuivre.](#)

2.2.1. Expertise publique : une valorisation renforcée de l'ensemble du concours [Ma Thèse en 180 secondes \(MT180\)](#) pour rendre encore plus visibles et accessibles auprès des décideurs les travaux des doctorants de CY Cergy Paris Université (MT 180 en place, coordonné par le collègue doctoral et post-doctoral). [A renforcer.](#)

→ séances en direction des décideurs publics avec des exemples de développements de thèses (CIFRE, par exemple) au bénéfice des villes, des territoires.

2.3.3. Création d'une maison d'édition : dans le cadre de la création d'une Maison de la recherche en SHS qui est vouée à devenir une Maison des Sciences de l'homme à CY, avec une ouverture prévue des locaux en mai-juin 2024, une fonction valorisation est également prévue, avec un

axe édition, ainsi qu'un axe relation avec les acteurs du territoire. Cet axe édition portera notamment la création d'une revue jeunesse à destination des 7-12 ans accompagné d'un livret pédagogique permettant aux enseignants de s'emparer des thématiques abordées dans la revue pour aborder des thèmes du programme d'enseignement (annexe pour plus de développements sur la maison d'édition et journal scientifique à destination des 7-12 ans). Ce dernier point est soumis à l'obtention du label SAPS et du financement l'accompagnant). **A développer**

2.3.4. Communication sur nos actions : Un travail sur le site internet de CY doit amener à une meilleure visibilité des recherches développées au sein de l'établissement et de la programmation événementielle. Cette programmation événementielle doit également être relayée dans les médias locaux. **A renforcer**

2.4. Le développement de la participation citoyenne à la recherche : Pour exprimer l'inclusion de citoyens, de non-scientifiques dans la recherche sous la forme de sciences participatives (les citoyens font de la récolte de données qui sont utilisés par les chercheurs) ou de sciences collaboratives (les citoyens coconstruisent un sujet de recherche avec un chercheur ou sont les sujets d'études par exemple dans les recherches sur l'inclusion des personnes atteintes de handicap)

2.4.1. Sciences participatives : Quelques projets sont déjà en cours dans différents laboratoires (opération Vexin en géologie ou en sciences de l'éducation laboratoire BONHEUR et chaire Transition). **A renforcer**
→ Développer des sciences participatives notamment dans les milieux scolaires pour collecter des données et former à la démarche scientifique (ex : biodiversité dans ma cour d'école, mesure du bruit dans mon environnement, pollution de l'air ambiant).

2.4.2. Sciences collaboratives : inexistant dans la cartographie réalisée en 2023. **A développer**
→ Développer des programmes notamment avec les lycéens afin qu'ils se questionnent sur un sujet qui les préoccupe, qu'ils développent une question de recherche afin qu'un chercheur s'en empare (possibilité de mettre des stages de M2 sur les sujets en question avec une restitution des résultats l'année suivante)

2.5. L'impact de la recherche : social, économique, politique. Plusieurs méthodologies d'étude de l'impact sociétal de la recherche existent, qui couvrent des étapes allant de la construction du récit à la cartographie des résultats, à la prise en compte des politiques publiques, au suivi participatif, à l'apprentissage. Élément désormais obligatoire pour tout montage de projet de recherche, l'impact reste souvent mal compris et évité. A CY, le développement de cette compétence s'avère nécessaire. Un élément facilitateur est l'existence de la Impact and Dissemination Unit de EUTOPIA à CY. **A développer.**

- 2.5.1. Formation à l'impact : des cours sur la formulation de l'impact sociétal des recherches aussi bien pour des doctorants que des chercheurs. EUTOPIA sera le lieu de développement de ces formations, avec des Impact Schools déjà prévues dans le cadre du projet EUTOPIA MORE.
- 2.5.2. Expertise éditoriale de l'impact : un modèle éditorial ciblant l'impact de la recherche est conçu aussi bien dans le projet EUTOPIA MORE et dans la future Maison internationale pour les SHS. Ces deux efforts ont vocation à se rejoindre pour une meilleure efficacité au service de l'ensemble des chercheurs de CY et en lien avec les chercheurs de EUTOPIA.
- 2.5.3. La diplomatie scientifique : la science dans la diplomatie, la diplomatie pour la science, la science pour la diplomatie et plus récemment la diplomatie de la science. Élément essentiel de l'étude de l'impact sociétal de la recherche, de la science, de l'université, la diplomatie scientifique œuvre sur le terrain des actions concrètes auprès des décideurs locaux ou globaux. A CY, développement de la connaissance du sujet et ensuite de compétences effectives dans le domaine.

Ressources utiles : L'impact sociétal des recherches :
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02404043/document>
L'impact des SHS :
<https://www.timeshighereducation.com/blog/arts-and-humanities-research-has-never-had-greater-impact-potential>
L'alliance European Union science diplomacy :
<https://www.science-diplomacy.eu>

Le développement de compétences liées à l'impact sociétal de la recherche est élément distinctif pour CY dans le paysage des établissements français. Cette action est une évolution naturelle étant donné les transformations de l'établissement par l'appartenance à l'alliance EUTOPIA et la création de la Maison internationale pour les SHS

Pour résumer, les actions science et société de notre université se déploieront sur 5 axes :

- La valorisation de la recherche et de ses enjeux auprès de tous les publics et notamment auprès des scolaires ;
- La formation à la médiation, à la communication et à la démarche scientifiques ;
- La valorisation de l'actualité et de l'expertise scientifique dans les médias ;
- Le développement de la participation citoyenne à la recherche.
- L'impact de la recherche

Annexe

Note de cadrage Sciences avec et pour la société : vers un projet unique de revue scientifique pour les 7-12 ans issus des ressources académiques, nationales et internationales.

Contexte : une université et son territoire face aux défis contemporains de l'accès à la science

Le positionnement de CY Cergy Paris Université dans le paysage social revêt une importance cruciale, façonnant son rôle et son impact au sein de la société. Comment l'université continue d'incarner un lieu de débat, de controverse, de formation en contexte démocratique ? Les institutions éducatives doivent composer avec l'avènement de relations plus horizontales et actives. Le discours des acteurs éducatifs appuyés sur des registres de savoirs construits sur la base de recherche scientifique, est confrontée à la concurrence des recommandations de proximité qui surgissent de toute part, en particulier dans l'espace numérique, au travers de l'utilisation de réseaux sociaux prescripteurs de comportements. Ce contexte oblige à repenser les modalités de diffusion, de valorisation et de promotion dans l'espace public des démarches et des productions de la recherche.

Des ressources locales incontournables

C'est pourquoi CY s'engage dans le développement d'actions d'envergure pour le rapprochement des sciences et de la société. Ces actions de diffusion de la culture scientifique ont pour objectifs de mettre en valeur la recherche menée sur le territoire, de donner accès au(x) discours savant(s), de répondre aux enjeux démocratiques et d'aider à la décision publique. Par son positionnement au sein du Val-d'Oise, département parmi les plus jeunes de France, et au sein de l'académie de Versailles, première académie par l'importance de ses effectifs, CY Cergy Paris Université souhaite en priorité développer des actions auprès du public scolaire. Au travers de différents dispositifs de médiation, l'objectif est à la fois d'expliquer la démarche scientifique, de lutter contre la désinformation et de susciter des vocations.

Un projet unique de revue scientifique à destination des 7-12 ans

En complémentarité avec les actions événementielles, CY Cergy Paris Université souhaite créer une revue scientifique à destination des 7-12 ans. Ce contenu éditorial serait particulièrement innovant et unique en France. En effet, bien que de nombreuses universités possèdent leur propre maison d'édition, aucune ne propose de contenu à destination de ce public. Composée de 20 à 28 pages, la revue présenterait des actualités scientifiques sous forme de rubriques dynamiques et interactives, avec des parties ludiques. En collaboration avec nos laboratoires de recherche et la Maison Internationale de la Recherche en sciences humaines et sociales, cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche "Science avec et pour la Société", cherchant à établir un pont significatif entre la recherche académique et le jeune public. À travers des articles clairs et inspirants, notre ambition est de rendre la recherche accessible et de démystifier la démarche scientifique pour nos jeunes lecteurs. Nous voulons susciter leur curiosité en illustrant le processus de recherche de manière attractive et traiter par la science de grandes questions de société. Les différentes échelles (local, national, international) de ressources des laboratoires seront mobilisées sur des thématiques traitées d'un point de vue interdisciplinaires. Notre approche va au-delà de la

simple transmission d'informations. Nous visons à diffuser des connaissances de manière engageante, offrant ainsi une expérience éducative enrichissante aux lecteurs jeunes et moins jeunes. Pour renforcer le lien entre la revue et le système éducatif, chaque numéro sera accompagné d'une séquence pédagogique. Destinée aux enseignants des écoles, cette ressource permettra une utilisation optimale des contenus en classe et sera construite en lien avec les services du rectorat. Par ailleurs, cette revue sera l'occasion d'articuler et de mettre en commun différentes forces de CY. Nous mobiliserons nos enseignants-chercheurs pour garantir les contenus scientifiques et l'accès à des réseaux académiques de référence, assurant ainsi la fiabilité des informations diffusées. Nous nous appuyerons sur un écosystème CY particulièrement favorable à la conception de la revue, avec une exigence de production de qualité professionnelle : implication de l'école de journalisme, du Master édition, de l'INSPE sur les enjeux d'accès aux publics enfance et jeunesse, de spécialistes de la littérature de jeunesse, etc...

Des ressources à développer

Afin de mettre en place ce projet et de développer ses actions de culture scientifique, CY Cergy Paris Université souhaite répondre à un appel à projets du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche permettant d'obtenir le label "Science Avec et Pour la Société" (SAPS). Assorti d'une dotation financière sur 3 ans, ce label vise à renforcer la structuration d'un réseau territorial d'acteurs de la culture scientifique par la mise en place d'actions de médiation. En conclusion, ce projet ambitieux vise à établir un lien concret entre la recherche universitaire et la jeunesse, contribuant ainsi à l'éducation et à la diffusion de connaissances. Nous sollicitons le soutien du rectorat pour concrétiser cette initiative visionnaire, croyant fermement qu'elle renforcera le positionnement de notre université en tant qu'acteur clé dans la promotion de la science et de l'éducation au sein de la société.