



DIPLOME INTER UNIVERSITAIRE

Management de l'innovation et du changement

Proposé par :



En partenariat avec :



AIRFRANCE



L'ORÉAL

Un diplôme délivré par :



UNIVERSITÉ
PARIS8
VINCENNES-SAINT-DENIS



Université
Gustave Eiffel



Formation initiale

PRESENTATION

Le **Diplôme Inter-Universitaire Management de l'Innovation et du Changement (MIC)** a été créé en partenariat avec l'association **Atout Jeunes Universités (AJU)** qui agit pour l'insertion professionnelle des jeunes de l'université dans les grandes entreprises. Dans le cadre de ce partenariat, entreprises et universités conduisent ensemble des actions pour accompagner les jeunes diplômé.e.s vers l'emploi. Ce diplôme est le fruit de cette collaboration.

Dans un contexte où il est de plus en plus difficile de prédire les métiers de demain, ce diplôme répond à la volonté des grandes entreprises de diversifier les profils de leurs collaborateurs afin d'apporter de l'innovation dans tous les secteurs de l'entreprise.

Ce diplôme est destiné aux étudiant.e.s Arts Lettres Langues, Sciences Humaines et Sociales ALL-SHS qui visent à compléter leur parcours pour devenir des managers orientés vers l'avenir : des managers inspirés pour piloter des projets d'innovation, des acteurs du changement convaincus et convaincants, des managers capables d'accompagner des équipes multiculturelles, conscients des enjeux économiques, sociaux et environnementaux de demain.

Liens étroits avec les entreprises

Les enseignements sont dispensés à 80% par des professionnels des entreprises, 20% par des enseignant.e.s issus des universités partenaires d'AJU. Le programme de formation a été construit en étroite collaboration avec les RH de nos entreprises partenaires afin de s'assurer que les objectifs de formation correspondent à des compétences professionnelles ciblées et qu'ils répondent aux besoins et aux attentes du monde du travail.

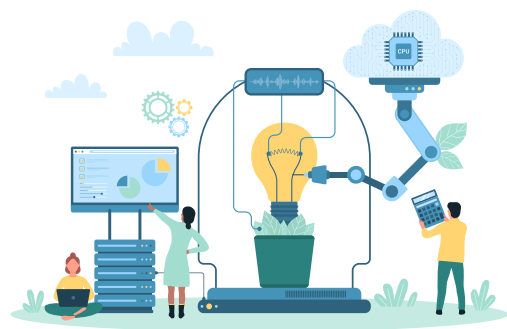
Formation Initiale

Cette formation s'adresse aux étudiant.e.s titulaires d'un Diplôme National BAC+5 ou + (Master 2, Titre niv. Master 2, Doctorat) ALLSH-S diplômés sorti.e.s depuis moins de 2 ans.

Ce cursus de formation s'inscrit dans la continuité du parcours universitaire de l'étudiant.e. Il vient valider des compétences professionnelles et apporter une spécialisation en management de l'innovation et du changement.

Stage

Au terme de 15 semaines de formation l'étudiant.e est accueilli.e six mois (24 semaines) en stage dans le service d'une entreprise de son choix. Une partie de ses missions consistera à identifier un projet d'innovation, en lien avec ses missions sur place.



Pédagogie de projet

Les étudiant.e.s mènent des études de cas concrètes sur des sujets d'actualité dans les entreprises et ils sont évalués sur des projets. Cet apprentissage par projets permet de confronter les étudiants à des situations professionnelles réelles.

Ils peuvent ainsi acquérir de la méthodologie de travail d'entreprise et faire le lien entre les compétences acquises et les métiers qu'ils visent. Les projets permettent de valoriser les compétences et l'expertise des étudiants en ALL-SHS et démontrent qu'elles sont vecteurs d'innovation.

Un petit nombre d'étudiant.e.s par promotion (25-30) permet de favoriser le travail de groupe et les interactions avec les intervenants.

Débouchés

A l'issue de la formation (et des 6 mois de stages), les étudiant.e.s pourront s'orienter dans des domaines d'activité tels que :

La Communication, le Marketing

- Chargé.e de Communication
- Chef.fe de projet Marketing
- Responsable de la Communication digitale

Les Ressources Humaines

- Chargé.e de recrutement
- Chef.fe de projet diversité et inclusion
- Responsable administratif
- Responsable de formation

Les Opérations

- Responsable de Zone Export
- Responsable Achats
- Responsable de la Qualité

Le Conseil

- Conseiller.e en stratégie et innovation
- Conseiller.e en développement durable
- Responsable conduite du changement

Organisation des études

Module 1 : Stratégie et administration de l'entreprise (46h)

Stratégie de l'entreprise
Droit des affaires et des sociétés
Ethique de l'entreprise - Le développement durable et la RSE
Projet d'application

Module 2 : Management & marketing (49h)

Fondamentaux et stratégie du Marketing
Marketing Durable
Marketing Digital
Management de l'innovation
Projet d'application

Module 3 : Pilotage de performance (37h)

Budget et Contrôle de gestion
Finance et analyse des données DATA et ERP
Projet d'application

Module 4 : Gestion des RH (49h)

Gestion des Ressources Humaines
Droit du travail
Management et pilotage d'équipe
Management interculturel
Projet d'application

Module 5 : Gestion des organisations (42h)

Stakeholder management
Conduite du changement
Négociation
Projet d'application

Module 6 : Projet professionnel d'innovation (26h)

Conférence Métier (1h30/ mois)
Accompagnement professionnel à la définition de son plan de carrière
Rédaction d'un rapport réflexif sur un projet d'innovation en entreprise (sur des processus, des outils ou de la méthodologie...)
Soutenance à l'oral du projet d'innovation et de la réflexion menée (format du support de présentation libre : écrit, vidéo, web, book).

Un stage de 6 mois rémunéré dans une entreprise

Le tutorat universitaire est assuré par l'université où est inscrit l'étudiant.

Admission

Pour être admis dans la formation du Diplôme Inter Universitaire, les candidats devront valider les 2 étapes suivantes :

1) L'étude du dossier de candidature :

-Un CV détaillé

-Un écrit motivant son inscription dans le DIU (projet professionnel, projet d'innovation...)

-Le dossier universitaire de l'étudiant : Relevé d'acquis de M1 et de M2

2) Un entretien individuel de 30mn avec la commission d'admissibilité.

Les candidatures sont sélectionnées par un jury d'admission composé de référents universitaires, de RH des entreprises membres du Consortium (Air France, Danone, L'Oréal, Ubisoft) et de référents administratifs AJU.

Nous contacter

CY Cergy Paris Université

- UFR LSH :

Contact : Florence SALIT
mail : florence.salit@cyu.fr

Université Paris Est Créteil

- UFR LLSH :

Contact : Lucie GOURNAY
mail : lucie.gournay@u-pec.fr

Université Paris 8 Saint Denis

- UFR LLCER-LEA :

Contact : Yannick BLEC
mail : yannick.blec@univ-paris8.fr

Université Gustave Eiffel

- UFR LACT LLCER SHS :

Contact : Virginie TAHAR
mail : virginie.tahar@univ-eiffel.fr

Atout Jeunes Universités :

Contact : Laetitia LINNEBANK
mail : laetitia@atoutjeunesuniversites.com

Postuler

Quel niveau d'études ?

Vous devez détenir un Diplôme National BAC+5 ou + (Master 2, Titre niv. Master 2, Doctorat) dans le domaine des ALLSH (arts, lettres, langues, sciences humaines, sciences sociales, humanité) ou d'autres domaines (informatique, sciences...)

Comment postuler ?

Envoyez votre dossier de candidature par mail à : contact.MIC@atoutjeunesuniversites.com



Ce sont nos RH partenaires qui en parlent le mieux...

Le DIU MIC est une superbe opportunité de valoriser vos compétences de chercheurs et de les mettre au service de l'entreprise dans laquelle vous choisirez de faire votre stage. Cette formation vous permettra d'acquérir de nombreux fondamentaux de l'entreprise afin de vous équiper au mieux pour votre future carrière.

Chez L'Oréal, nous sommes convaincus de l'importance des parcours diversifiés. Le DIU MIC est un programme innovant qui permet aux étudiant.e.s des filières ALLSHS de révéler leurs potentiels en mettant en lumière les compétences uniques qu'ils ont développées pendant leurs études, mais aussi de décoder les enjeux du monde de travail pour devenir des professionnels éclairés.

Le DIU MIC représente une occasion unique d'appliquer vos connaissances et compétences au monde de l'entreprise. Votre parcours au sein des filières LSHS vous permettra d'apporter un regard neuf sur nos organisations et enrichirons nos manières de travailler. Au sein d'une industrie culturelle comme Ubisoft il sera un véritable atout pour vous.

Selon moi, les diplômé.e.s du DIU MIC deviendront des candidats prisés par Air France, car ils apporteront un regard nouveau essentiel sur notre industrie, une vision complémentaire indispensable pour innover et challenger nos pratiques.



Delphine Baro, Danone
Directrice de l'équipe Talent,
Organisation et Compétences
Présidente d'AJU



Clément Fargues, L'Oréal
Talent Acquisition Director



Florian Moreau, Ubisoft
Campus Specialist



Valéry Gary, Air France
Responsable Marque Employeur
& Relations Ecoles

