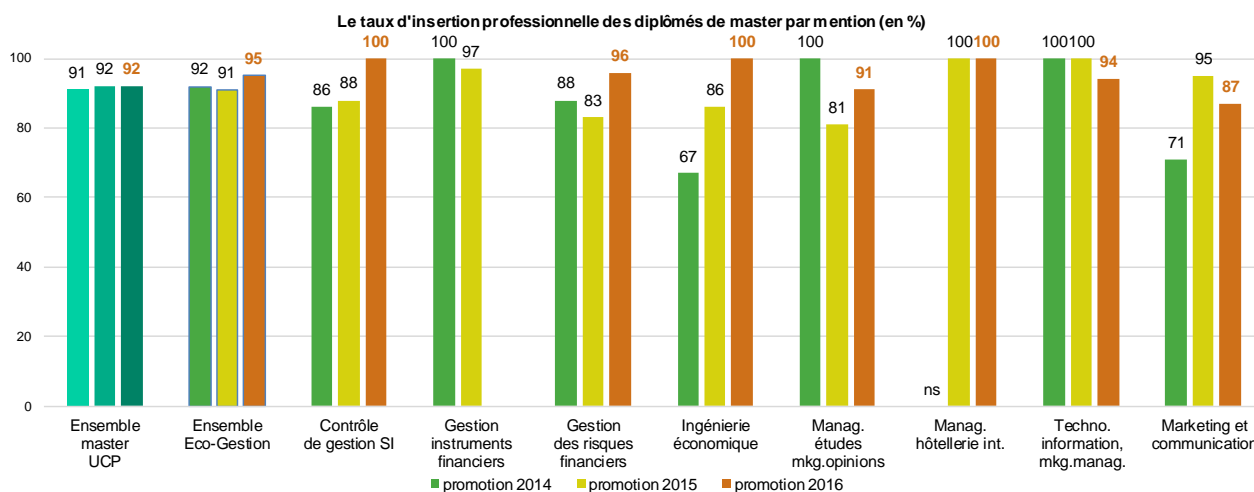


L'insertion professionnelle des diplômés de master

Promotion 2016

Une insertion professionnelle qui s'améliore



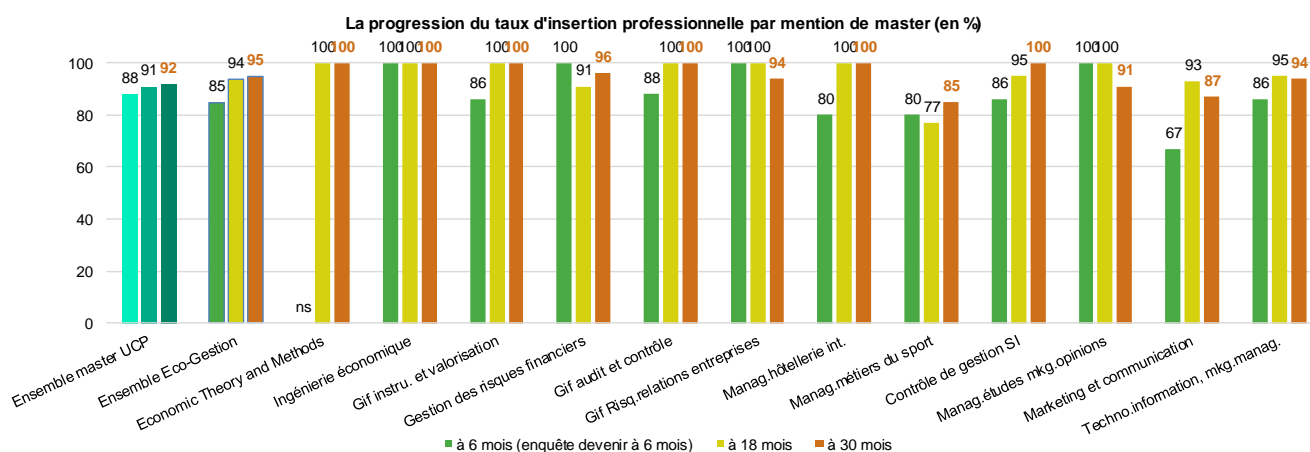
Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

Le taux d'insertion* rapporte le nombre de diplômés en emploi au nombre de diplômés en activité, c'est-à-dire en emploi ou en recherche d'emploi (population active). Il est le complément du taux de chômage.

Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master en Economie et Gestion à l'UCP en 2016, 95 % des diplômés entrés dans la vie active sont en emploi.

« ns » : résultats non significatif ou non disponible.

Une insertion professionnelle progressive



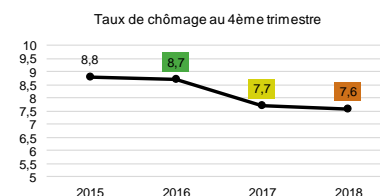
Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

En Droit, le taux d'insertion professionnelle est passé de 85 % à 6 mois, à 95 % à 30 mois.

L'insertion professionnelle est un processus qui évolue dans les premières années d'entrée dans la vie active. Par la suite, la situation en emploi se stabilise durablement.

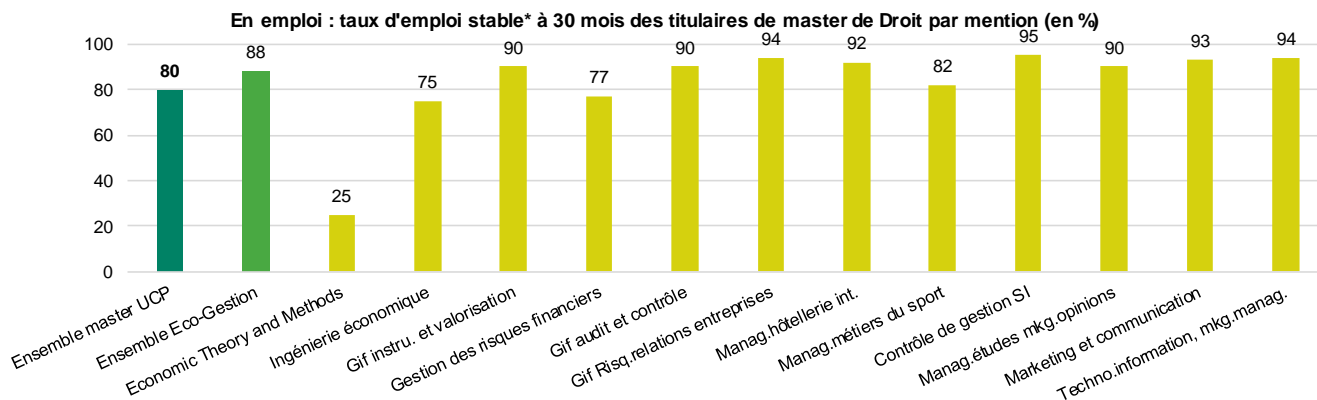
Lecture : 6 mois après l'obtention de leur master d'Economie et Gestion à l'UCP en 2016, 85 % des diplômés entrés dans la vie active sont en emploi.

La conjoncture joue favorablement. Au 4^{ème} trimestre 2018, le taux de chômage est légèrement en baisse en Ile-de-France (à 7,6 % contre 7,7 % en 2017 et 8,7 % en 2016) et parmi les jeunes de 15-24 ans (18,8 % contre 21,4 % en 2017).



Insee, 2019, taux de chômage au sens du BIT

88 % d'emploi stable, mais une grande variabilité selon la mention



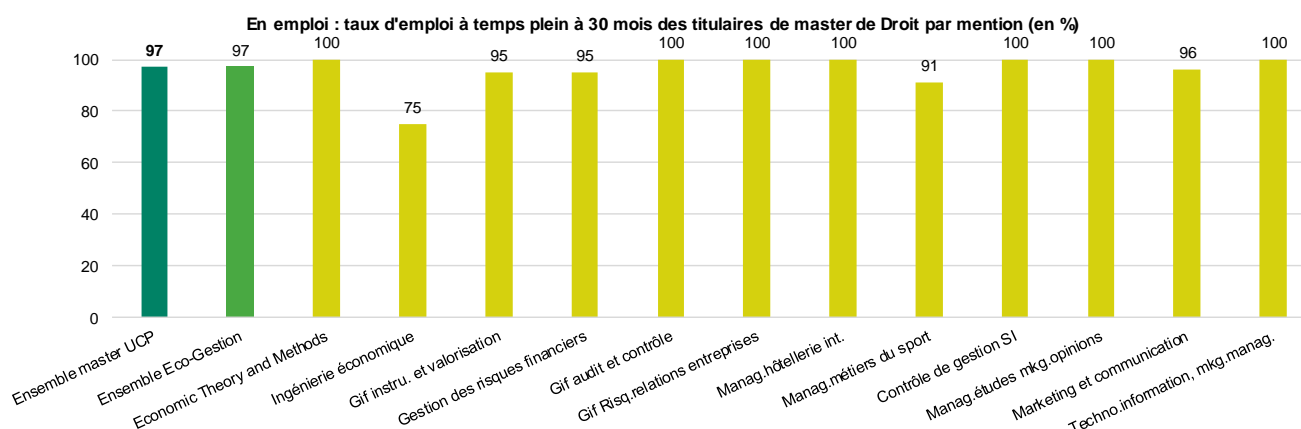
Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

L'emploi stable regroupe les contrats en CDI, les fonctionnaires ou travailleurs et travailleuses indépendantes.

Si un quart des diplômés en emploi de la mention « Economic Theory and Methods » sont en emploi stable, ce taux atteint au moins 75 % pour les autres mentions de la composante Economie et Gestion.

Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master en 2016, **88 % des diplômés en emploi occupent un emploi stable.**

Le temps plein est la norme pour 97 % des emplois

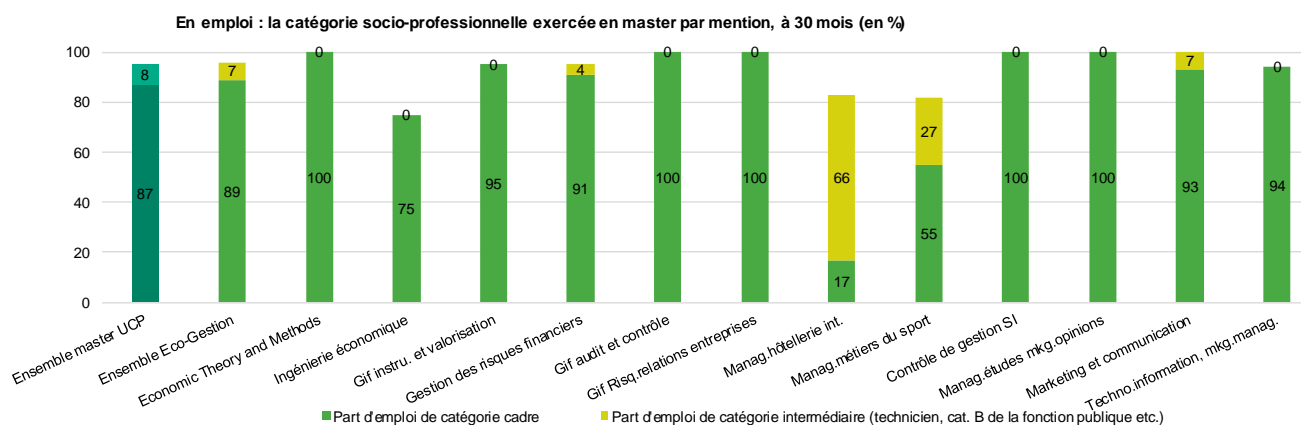


Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

L'emploi à temps plein regroupe les déclarations d'emploi d'une quotité de travail hebdomadaire de 100 %.

Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master en 2016, **97 % des diplômés en emploi de la composante Economie et Gestion occupent un emploi à temps plein.**

Près de 9 emplois sur 10 de catégorie cadre



Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés de master 2016 de l'UCP

La part d'emploi de catégorie cadre dépasse la moyenne une grande partie des mentions, mais reste très faible pour la mention « Management des services en hôtellerie internationale » (17 %).

L'emploi de catégorie cadre ou de profession intermédiaire repose sur la déclaration du diplômé en emploi vis-à-vis de son niveau ou statut d'emploi (nomenclature PSC, INSEE).

Lecture : **89 % des diplômés en emploi occupent un emploi de niveau cadre**, 30 mois après l'obtention de leur master dans la composante Economie et Gestion en 2016.

Le salaire net médian à temps plein est de 2 500 euros par mois

Diplôme	Salaire net médian mensuel à temps plein (en €)	Salaire brut médian annuel à temps plein (en €)
Ensemble master UCP	2 350	36 700
Master Economie et Gestion	2 500	39 000
Analyse économique option Economic Theory and Methods	1 600	25 000
Ingénierie économique	2 370	36 900
Gestion des instruments financiers option Marchés financiers, instruments et valorisation	2 850	44 500
Gestion des risques financiers	2 360	36 900
Gestion des instruments financiers option Marchés financiers, audit et contrôle	3 050	47 600
Gestion des instruments financiers option Risques et relations entreprises	3 030	47 300
Management des services en hôtellerie internationale	2 080	32 500
Sciences du management et métiers du sport	2 120	33 100
Contrôle de gestion et systèmes d'information	2 600	40 500
Management des études marketing et d'opinions	2 100	32 800
Marketing et communication	2 130	33 200
Technologies de l'information, marketing et management	2 730	42 500

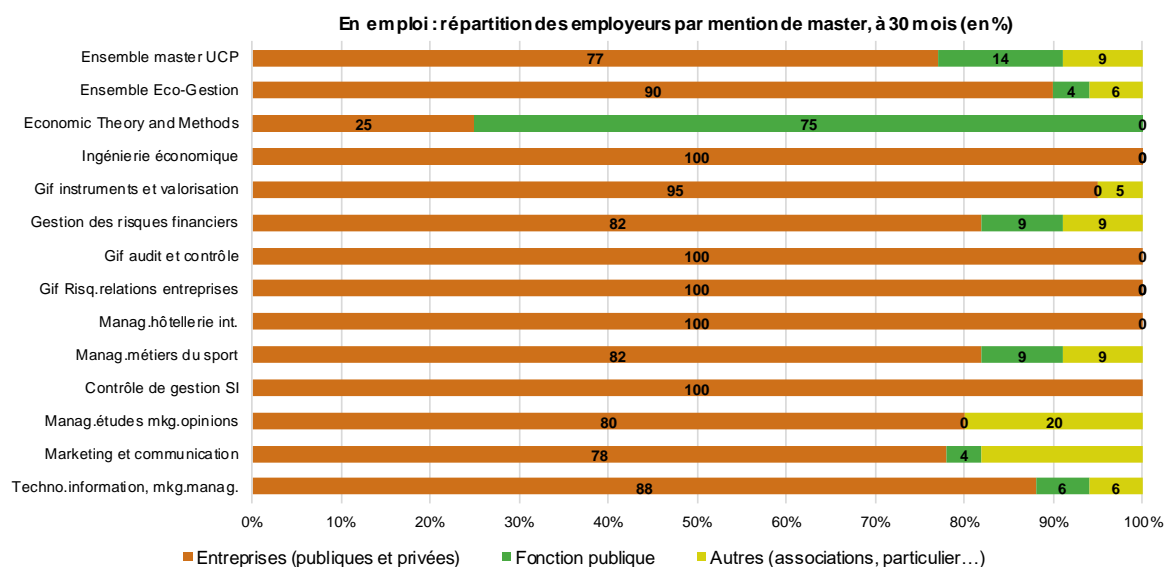
Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

Le salaire net mensuel médian sépare la population considérée en deux parts égales. Ce montant est donné en « net » car cet élément est davantage connu de la plupart des diplômés en emploi.

Les écarts salariaux entre mention sont importants. L'écart extrême atteint 1 450 euros entre les diplômés de « Economic Theory and Methods » (1 600 euros) et « Marchés financiers, audit et contrôle » (3 050 euros).

Lecture : la moitié des diplômés de master ont un salaire net mensuel supérieur à 2 500 € et l'autre moitié ont un salaire net mensuel inférieur à 2 500 €.

La majorité des emplois sont exercés au sein d'une entreprise



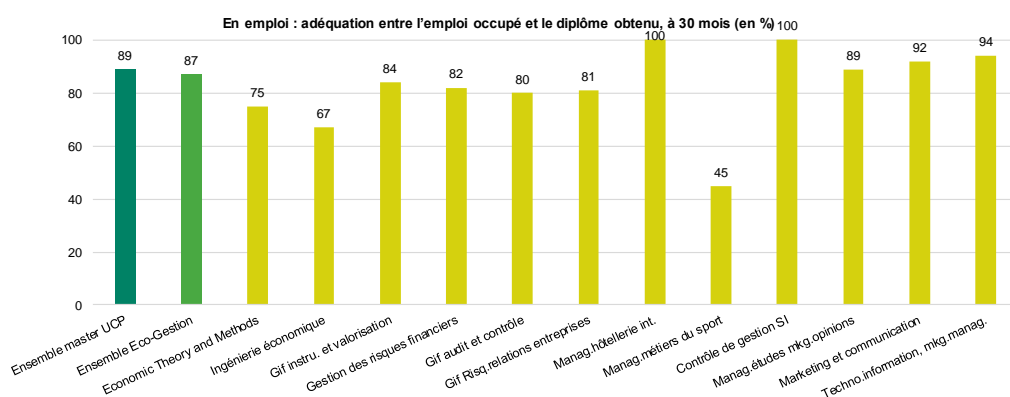
Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

En Economie et Gestion, plus de la moitié des diplômés en emploi travaillent au sein d'une entreprise privée ou publique. Avec toutefois une exception pour la mention « Economic Theory and Methods », les emplois occupés sont majoritairement au sein de la Fonction publique (76 %).

Les difficultés d'insertion rencontrées proviennent pour partie du fonctionnement et des segmentations du marché du travail. Les conditions d'emploi sont corrélées au type d'employeur, au secteur d'activité et au bassin d'emploi.

Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master en 2016, 90 % des diplômés en emploi travaillent au sein d'une entreprise.

Sentiment d'adéquation entre l'emploi occupé et le diplôme

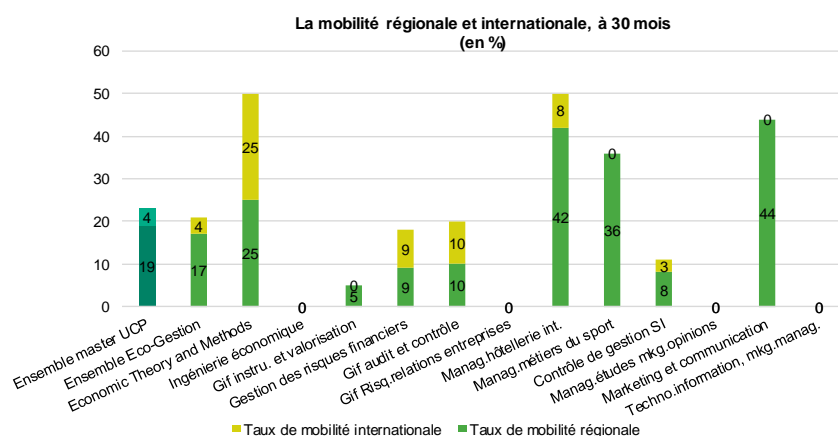


L'**adéquation emploi / diplôme** est définie par le diplômé ou la diplômée via une échelle d'attitude.

Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master d'Economie et Gestion en 2016, **87 % des diplômés en emploi déclarent que l'emploi occupé est en adéquation avec leur projet professionnel.**

Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés de master 2016 de l'UCP

La mobilité géographique



La **mobilité** est un phénomène renforcé mais qui reste minoritaire pour les universités franciliennes du fait de la présence du bassin d'emploi parisien.

Le taux de mobilité interrégionale et internationale est nul pour un tiers des mentions de la composante Economie et Gestion

La **mobilité internationale** ne concerne qu'une minorité de diplômés mais une proportion plus marquée pour la mention « Economic Theory and Methods » avec un quart des diplômés.

Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2018 des diplômés 2016 de l'UCP

Présentation de l'enquête UCP et méthodologie

Chaque année, l'**Observatoire de la Vie Étudiante (OVE)** réalise des enquêtes sur l'insertion professionnelle auprès des diplômés de l'université à 6, 18 et 30 mois après l'obtention du diplôme. L'enquête à 30 mois s'inscrit dans un dispositif d'enquêtes, coordonné par le ministère de l'Enseignement supérieur et la Recherche et de l'Innovation administré par l'OVE.

Les résultats présentés ci-dessous concernent l'ensemble des diplômés de l'UCP, quels que soient leur profil socio-démographique ou leur parcours universitaire. L'exhaustivité du champ d'enquête induit certes une hétérogénéité des résultats mais permet de produire une **information complète**. Pour la composante Droit, l'ensemble des mentions/parcours ont été enquêtés. Par convention statistique, l'OVE publie uniquement des résultats pour les mentions/parcours qui atteignent un taux de réponse minimum de 50 % et pour un effectif de répondants supérieur à 3.

Diplôme	Effectif de diplômés	Taux de réponse à l'enquête	Part de femmes / Répondants
Master Droit	325	69	56
Analyse économique option Economic Theory and Methods	5	80	25
Ingénierie économique	8	50	50
Gestion des instruments financiers : Marchés financiers, instruments et valorisation	23	87	30
Gestion des risques financiers	43	53	30
Gestion des instruments financiers : Marchés financiers, audit et contrôle	11	91	70
Gestion des instruments financiers option Risques et relations entreprises	18	94	71
Management des services en hôtellerie internationale	19	68	85
Sciences du management et métiers du sport	20	65	23
Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique (Non diffusable)	34	47	100
Contrôle de gestion et systèmes d'information	59	68	63
Management des études marketing et d'opinions	18	67	67
Marketing et communication	38	82	65
Technologies de l'information, marketing et management	29	69	35

Champ UCP : ensemble des diplômés de master, dans le cadre de l'enquête 2017 sur l'insertion professionnelle de la promotion 2015