

FICHE DESCRIPTIVE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LIBRE SEMESTRES IMPAIRS

(sous réserve d'ouverture par l'enseignant responsable de l'UE en amont de chaque semestre)

INTITULÉ DE L'UE LIBRE : INITIATION AU MARKETING DIGITAL

INFO PRATIQUES SUR LE COURS

Jour du cours lundi.....: jeudi	Nombre de cours par semestre : 7 séances de 2h en présentiel + 1 séance de 1h en distanciel le 28/11/2024
Horaire du début du cours : 16h30	Horaire de fin du cours : 18h30
Date du premier cours : 3/10/24	Date du dernier cours : 28/11/24 (1h en distanciel de 16h30 à 17h30)
Modalités d'enseignement : hybride : présentiel et distanciel Si présentiel, lieu du cours : site des Chênes	

PUBLIC VISÉ

UE ouverte aux étudiants de toute licence - parcours de licence concerné(s) : <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non - Précisez : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Année(s) de licence et semestre(s) concerné(s) 3 ^{ème} année – semestre 5
	L2 : S3 <input type="checkbox"/> Nombre d'étudiants : Cliquez
Prérequis : <input type="checkbox"/> Non (aucun prérequis n'est nécessaire) <input type="checkbox"/> Oui - Précisez les prérequis nécessaires : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	L3 : S5 <input checked="" type="checkbox"/> Nombre d'étudiants : 150
	Total S5 = 150

DESCRIPTIF

Objectifs du cours : Le "digital" est devenu une composante majeure des politiques marketing et commerciale de l'entreprise. L'objectif du cours est d'en faire découvrir les différentes facettes : optimisation d'un site, leviers de trafic et de visibilité (référencement, e-mailing, réseaux sociaux, display, affiliation)
Contenu de la formation : <ul style="list-style-type: none"> • Panorama du marketing digital • Créer, gérer et optimiser un site internet : nom de domaine, hébergement, types de site, choix techno, arborescence, ergonomie, optimisation « technique », analyse et reporting • Zoom sur le e-commerce : Tunnel de conversion, analyse des résultats, les marketplaces... • Le référencement, SEO et SEA • Créer, gérer et optimiser le emailing • Les réseaux sociaux : quel usage pour l'entreprise • La publicité sur internet

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Modalités d'évaluation	à cocher	Commentaire(s)*
Examen écrit terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	
Examen oral terminal	<input type="checkbox"/>	
Contrôle continu	<input type="checkbox"/>	
Contrôle continu intégral	<input type="checkbox"/>	
Rapport de projet	<input type="checkbox"/>	
Mémoire	<input type="checkbox"/>	
Soutenance orale	<input type="checkbox"/>	
Autres (préciser) :	<input type="checkbox"/>	

* Indiquer dans la colonne « commentaire(s) » : la nature de l'examen et sa durée ; s'il s'agit d'un écrit, d'un oral ; le temps de préparation et le temps de passage ; si le contrôle continu comprend un examen final

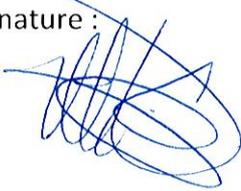
VALIDATION DE LA FICHE PAR LE DIRECTEUR DE COMPOSANTE OU LE CHEF DE SERVICE/DIRECTEUR DE LA DIRECTION :

Prénom, nom :

Date : 18/06/24

Mathieu MARTIN
Directeur de l'Institut
économie et gestion

Signature :



Par cet accord écrit, la composante ou le service/direction s'engage à ce que le gestionnaire indiqué sur la fiche effectue :

- la vérification et le suivi des inscriptions pédagogiques sur Apogée
- la saisie des notes sur Apogée
- la gestion et le paiement des heures d'enseignement